

ПРИНЯТО
На заседании кафедры
гуманитарных наук
ФМШ СФУ
Протокол № 10
от « 3 » 06 2022 г.

ПРИНЯТО
На заседании Ученого
совета ФМШ СФУ
Протокол № 5
от « 8 » 06 2022 г.

Приложение № 80
к приказу
от « 26 » 08 2022 г. № 51-н

УТВЕРЖДЕНО
Директор ФМШ СФУ
Е.А. Енгуразова
« 26 » 08 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕДИАСТУДИЯ»
(2022-2023 гг.)**

Составитель:

Панасенко Е.В., педагог дополнительного образования

Красноярск 2022

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования физико-математической школы-интерната ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет». В соответствии с планом внеурочной деятельности ФМШ программа дополнительного образования «Медиа студия» изучается в 10 или 11 классах в объеме 2 часов в неделю в течение года обучения, всего 136 часов.

Медиа студия – программа, направленная на формирование у учеников навыков визуального представления информации и развития творческого мышления.

Современное общество стало «медийным». Школьник получает в день огромное количество информации в видео медиапродуктов (фото, видео и другие способы визуального представления). Данный курс направлен на формирование навыков осознанного восприятия визуальной информации, её фильтрации и обработки. Учащиеся научатся применять медианструменты для трансляции информации в общество и изложения своих мыслей в визуальном формате. Данный навык поможет ученику представлять информацию в виде, понятным многим, что сделает его более конкурентоспособным в любой сфере деятельности.

Цель «Медиа студия» - создание условий для реализации творческих идей и освоения базовых навыков визуального представления информации. Курс способствует формированию социокультурной идентичности подростков через изучение эмоционально-ценностного воздействия произведений российского экранного творчества на зрителя.

Для достижения поставленной цели выделяются следующие **задачи**:

- Погрузить учеников в молодежное медиапространство
- Создать комфортную среду для развития в медиа
- Научить основам фото-, видеосъемки
- Научить работать с фото-, видео- и звукозаписывающим оборудованием
- Дать базовые знания графики, создания и обработки изображения
- Научить визуально преподносить информацию аудитории
- Развить интерес к медиа и творческому мышлению

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения курса обучающийся должен

Знать:

- Основные правила съемки, монтажа и постобработки
- Приемы выражения своей идеи с помощью медиаинструментов
- Основы сатиры, реверсирования и организации съемочных процессов
- Этапы реализации проекта от идеи до дизайна макетов

Уметь:

- Организовывать и участвовать в съемочном процессе
- Создавать логотип, фирменный стиль и брендбук
- Создавать медиапродукты разной направленности: творческой, репортаж, реклама.

Владеть:

- Практическими навыками работы с фото, видео, звукозаписывающим оборудованием
- Навыками работы в фото, видео и графическими редакторами

Личностные результаты

- 1) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 2) навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 3) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Метапредметные результаты

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Создание комфортной медиа среды (10 час.)

Тема 1. Знакомство с медиа пространством в современном мире. Что такое медиапространство, какие есть направления и какую орг. структуру имеют современные медиа объединения

Тема 2. Знакомство с медиа объединениями в РФ. Знакомство с творческими площадками ярких представителей юношеских и молодежных медиа объединений.

Тема 3. Определение комфортной медиа среды в школе. Определения тематик, стиля, режима работы медиа студии

Тема 4. Создание концепта медиа студии. Определение концептуальных составляющих студии, орг. схемы, названия, фирменного стиля и контент плана.

Тема 5. Этика медийщика. Определение этических правил при съемке, зон работы. Цензура и общественное мышление.

Раздел 2. Технические инструменты медиа. (16 час.)

Тема 6. Физические составляющие изображения. Аналоговое и цифровое изображение, цветовые модели (RGB, CMYK, LAB), растровое и векторное изображение, формат, разрешение, разверстка, битрейт.

Тема 7. Знакомство с техникой (лекция и практика). Камера, объектив, штатив, рекордер, петличка, стедикам, софит, рассеиватель.

Тема 8. Основы работы с камерой (лекция и практика). Основные компоненты камеры, экспозиция, ISO, диафрагма, выдержка, частота кадров, выдержка.

Тема 9. Основные практики съемки (лекция и практика). Композиция, план, линии, фокусное расстояние.

Раздел 3. Фото (44 час.)

Тема 10. Навыки фотосъемки (практика). Отработка основных навыков съемки

Тема 11. Знакомство с фоторедакторами (лекция и практика). Основы фильтрования фото, основы работы с Adobe Lightroom

Тема 12. Тонирование (лекция и практика). Тонирование, работа с кривыми, пресеты.

Тема 13. Спец. обработка в Lightroom (лекция и практика). Градиент, зональная обработка, обработка портретов, HDR

Тема 14. Знакомство с Photoshop (лекция и практика). Инструменты, опции, влияющие на производительность.

Тема 15. Слои и маски (лекция и практика). Слои и маски.

Тема 16. Продвинутое тонирование Photoshop (лекция и практика). Тонирование различных сцен, тонирование с доп. цветами, градиент.

Тема 17.: Ретушь портрета (лекция и практика). Работа с мелкими дефектами, удаление мешков под глазами и ненужные тени, выравненные текстуры кожи, ретушь с рабочими объемами, работа с глазами, работа с губами, выравненные тона, доп. плагины.

Тема 18. Работа со светом (лекция и практика). Световой контраст, повышение резкости, блики и снег/дождь.

Раздел 4. Операторское искусство (20 час.)

Тема 19. Этапы создания видео. Препродакшн, продакшн, постпродакшн. Творческая и репортажная съемка. Роли и задачи при создании видео. Взаимодействие с корреспондентом при репортажной съемке.

Тема 20. Препродакшн (лекция и практика). Инфоповод, целевая аудитория, сценарий, раскадровка, референс.

Тема 21. Продакшн (практика). Отработка основных навыков съемки видео

Тема 22. Правила сатиры (лекция и практика). Герой, намерение и препятствие, описание, антагонист, трехчастная композиция.

Раздел 5. Монтаж (30 час.)

Тема 22. Азы работы в видеоредакторах (лекция и практика). Знакомство с Adobe Premiere Pro. Инструменты и рабочие среды, настройка программы для быстрого действия, импорт и экспорт.

Тема 23. .: Работа с таймлайном (лекция и практика). Нарезка, навигация по клипу, доп. разметка, тримминг, маркеры, доп. функции, композинг.

Тема 24.: Эффекты (лекция и практика). Скорость, высота звучания, стандартные эффекты, мастер-эффекты, стабилизация, Adjustment Layer, Black Video, Transparent Video, Essential Graphics, Flicker free, Magic Bullet, Neat Video

Тема 25. Переходы (лекция и практика). Способы склейки кадров, виды переходов, GPU.

Тема 26. Анимация (лекция и практика). Ключевые кадры, маски, простая анимация, титры, экспорт анимации.

Тема 27. Работа со звуком (лекция и практика). Запись звука, Ключевые кадры звука, звуковые эффекты, переходы, микшер, работа с фейдами.

Тема 28. Панасенко Е.В.: Цветокоррекция (лекция и практика). Модуль Lumetri, работа с LUT.

Раздел 6. Дизайн (16 час.)

Тема 29. Создание бренда (лекция и практика). Целевая аудитория, характер бренда, целевая аудитория.

Тема 30. Создание логотипа (лекция и практика). Подбор концепции через ассоциации, метафоры и мозгового штурма. Создание прототипа логотипа.

Тема 31. Создание фирменного стиля (лекция и практика). Сбор мудбордов различных стилей, подходящих к бренду. Создание концепции брендбука.

Тема 32. Эскизы (практика). Отрисовка эскизов

Тема 33. Работа с графическими редакторами (лекция и практика). Знакомство с граф. редакторами. Кривые, примитивы, 3D модели. Чистовая отрисовка.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Создание комфортной медиа среды	10
	Знакомство с медиа пространством в современном мире.	2
	Знакомство с медиа объединениями в РФ.	2
	Определение комфортной медиа среды в школе.	2
	Создание концепта медиа студии.	2
	Этика медийщика.	2
2	Технические инструменты медиа	16
	Физические составляющие изображения	2
	Знакомство с техникой	4
	Основы работы с камерой	4
	Основные практики съемки	6
3	Фото	44
4	Навыки фотосъемки	4
	Знакомство с фоторедакторами	4
	Тонирование	8
	Спец. обработка в Lightroom	4
	Знакомство с Photoshop	4
	Слой и маски	4
	Продвинутое тонирование Photoshop	4
	Ретушь портрета	8
6	Работа с светом	4
7	Операторское искусство	20
	Этапы создания видео	4
	Препродакшн	6
	Продакшн	6
	Правила сатиры	4
	Монтаж	30
	Азы работы в видеоредакторах	4
	Работа с таймлайном	4
	Эффекты	6
	Переходы	4
	Анимация	4
	Работа со звуком	4
	Цветокоррекция	4
	Дизайн	16

	Создание логотипа	4
	Создание фирменного стиля	4
	Эскизы	4
	Работа с графическими редакторами	4
	ИТОГО	136

ФОРМЫ РАБОТЫ

Основные формы занятий - мастер-классы, практическая работа, экскурсии и встречи с приглашенными гостями, подготовка медиапродуктов.

В данной программе предполагается три вида практических работ: препродакшен, работа с фото/видео оборудованием и постобработка.

Все темы включают в себя самостоятельную работу. Самостоятельная работа предусматривает в несколько видов деятельности ученика: работа с литературой, сбор информации из открытых источников, разработка сценария/фотоплана/эскиза, работа на компьютере, выполнение практических задач.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль практических знаний выполняется в процессе реализации медиапродуктов и сдачи-приема практических заданий. Итогом реализации медиапродуктов является публикация на любых платформах, внутренний показ, отправка работы на конкурс. Сдача задания включает в себя демонстрацию готового продукта и ответ на вопросы преподавателя.

Заключительная форма контроля – сдача итогового продукта. Цель – проверка знаний учащегося и умений применять эти знания в практике. Защита итогового продукта происходит в виде питчинга.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Блохнин С. "Ulead MediaStudio Pro 8. Видеомонтаж и фабрика видеодисков";
2. Бакшеев М.С. Влияние глобальных процессов на журнальный рынок России // СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Журналистика 2007». – М.: МГУ, 2008
3. Смирнов С.С. Медиаиндустрии – квалифицированные кадры // СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Журналистика 2007». – М.: МГУ, 2008
4. Система средств массовой информации России. / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005
5. Интеллектуальная собственность на телевидении и радио: Пособие / Ред. Э.П. Гаврилов, П. Круг. М.: Центр «Право и СМИ»