

Приложение № 90
к приказу
от 21.06.2024 № 30/1-н

ПРИНЯТО
на заседании кафедры
гуманитарных наук
ФМШ СФУ
Протокол № 8
от «03» 06 2024г.

ПРИНЯТО
на заседании
Ученого совета
ФМШ СФУ
Протокол № 7
от «06» 06 2024г.



УТВЕРЖДЕНО
Директор ФМШ СФУ
А. Енгуразова
21 июня 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕДИАСТУДИЯ»**

Составитель:

Панасенко Е.В., педагог дополнительного образования

Красноярск 2024

Программа разработана на основе Федеральной образовательной программой среднего общего образования, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования физико-математической школы-интерната ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет». В соответствии с планом внеурочной деятельности ФМШ программа дополнительного образования «Медиа студия» изучается в 10 или 11 классах в объеме 2 часов в неделю в течение года обучения, всего 136 часов.

Медиа студия – программа, направленная на формирование у учеников навыков визуального представления информации и развития творческого мышления.

Современное общество стало «медийным». Школьник получает в день огромное количество информации в видео медиапродуктов (фото, видео и другие способы визуального представления). Данный курс направлен на формирование навыков осознанного восприятия визуальной информации, её фильтрации и обработки. Учащиеся научатся применять медианструменты для трансляции информации в общество и изложения своих мыслей в визуальном формате. Данный навык поможет ученику представлять информацию в виде, понятным многим, что сделает его более конкурентоспособным в любой сфере деятельности.

Цель «Медиа студия» - создание условий для реализации творческих идей и освоения базовых навыков визуального представления информации. Курс способствует формированию социокультурной идентичности подростков через изучение эмоционально-ценностного воздействия произведений российского экранного творчества на зрителя.

Для достижения поставленной цели выделяются следующие **задачи**:

- Погрузить учеников в молодежное медиaprостранство
- Создать комфортную среду для развития в медиа
- Научить основам фото-, видеосъемки
- Научить работать с фото-, видео- и звукозаписывающим оборудованием
- Дать базовые знания графики, создания и обработки изображения
- Научить визуально преподносить информацию аудитории
- Развить интерес к медиа и творческому мышлению

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения курса обучающийся должен

Знать:

- Основные правила съемки, монтажа и постобработки
- Приемы выражения своей идеи с помощью медиаинструментов
- Основы сатиры, реверсирования и организации съемочных процессов
- Этапы реализации проекта от идеи до дизайна макетов

Уметь:

- Организовывать и участвовать в съемочном процессе
- Создавать логотип, фирменный стиль и брендбук
- Создавать медиапродукты разной направленности: творческой, репортаж, реклама.

Владеть:

- Практическими навыками работы с фото, видео, звукозаписывающим оборудованием
- Навыками работы в фото, видео и графическими редакторами

Личностные результаты

в сфере гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;
- представление о видах идентичности, актуальных для становления человечества и общества, для жизни в современном поликультурном мире;

- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

в сфере патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свою страну, свой край, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

в сфере духовно-нравственного развития:

- сформированность нравственного сознания, этического поведения, способность оценивать ситуации нравственного выбора и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные ценности и нормы современного российского общества;
- понимание значения личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям, представителям старших поколений, осознание значения создания семьи на основе принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;
- освоение гуманистических традиций и ценностей, уважение к личности, правам и свободам человека, культурам разных народов;

в сфере эстетического воспитания:

- представление об исторически сложившемся культурном многообразии своей страны и мира;
- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- эстетическое отношение к миру, современной культуре, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, трудовых, общественных отношений;

в сфере физического воспитания:

- осознание ценности жизни и необходимости ее сохранения;
- представление об идеалах гармоничного физического и духовного развития человека в исторических обществах и в современную эпоху;

в сфере трудового воспитания:

- понимание значения трудовой деятельности как источника развития человека и общества;
- уважение к труду и результатам трудовой деятельности человека;
- формирование интереса к различным сферам профессиональной деятельности;
- мотивация и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

в сфере экологического воспитания:

- осмысление исторического опыта взаимодействия людей с природной средой, его позитивных и негативных проявлений;
- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

в понимании ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- осмысление значения истории как знания о развитии человека и общества, о социальном и нравственном опыте предшествующих поколений;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;
- овладение основными навыками познания и оценки событий прошлого с позиций историзма, готовность к осуществлению учебной проектно-исследовательской деятельности в сфере истории;
- приобщение к истокам культурно-исторического наследия человечества, интерес к его познанию за рамками учебного курса и школьного обучения.

Работа на программе способствует также развитию *эмоционального интеллекта* школьников, в том числе *самосознания* (включая способность осознавать роль эмоций в отношениях между людьми); *саморегулирования*, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому; *внутренней мотивации*, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; *эмпатии* (способность понимать другого человека, оказавшегося в определенных обстоятельствах); *социальных навыков* (способность выстраивать конструктивные отношения с другими людьми, регулировать способ выражения своих суждений и эмоций с учетом позиций и мнений других участников общения).

Метапредметные результаты

1) в сфере универсальных учебных познавательных действий:

владение базовыми логическими действиями:

- формулировать проблему, вопрос, требующий решения;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- выявлять закономерные черты и противоречия в рассматриваемых явлениях;
- разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся ресурсов;
- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владение базовыми исследовательскими действиями:

- определять познавательную задачу; намечать путь ее решения и осуществлять подбор материала, объекта;
- владеть навыками учебно--исследовательской и проектной деятельности;
- выявлять характерные признаки явлений;
- раскрывать причинно--следственные связи; сравнивать события, ситуации, определяя основания для сравнения, выявляя общие черты и различия;
- формулировать и обосновывать выводы; соотносить полученный результат с имеющимися знаниями;
- определять новизну и обоснованность полученного результата;
- представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат, учебный проект и другие);
- объяснять сферу применения и значение проведенного учебного исследования в современном общественном контексте;

работа с информацией:

- осуществлять анализ учебной и внеучебной информации (учебники, источники, научно-популярная литература, интернет ресурсы и другие);
- извлекать, сопоставлять, систематизировать и интерпретировать информацию;
- различать виды источников информации;
- высказывать суждение о достоверности и значении информации источника (по предложенным или самостоятельно сформулированным критериям);
- рассматривать комплексы источников, выявляя совпадения и различия их свидетельств;
- использовать средства современных информационных и коммуникационных технологий с соблюдением правовых и этических норм, требований информационной безопасности;
- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

2) в сфере универсальных коммуникативных действий:

общение:

- представлять особенности взаимодействия людей в современном мире;
- излагать и аргументировать свою точку зрения в устном высказывании, письменном тексте;
- владеть способами общения и конструктивного взаимодействия, в том числе межкультурного, в школе и социальном окружении;
- аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

осуществление совместной деятельности:

- осознавать значение совместной деятельности людей как эффективного средства достижения поставленных целей;
- планировать и осуществлять совместную работу, коллективные учебные проекты, в том числе на региональном материале;
- определять свое участие в общей работе и координировать свои действия с другими членами команды;
- проявлять творчество и инициативу в индивидуальной и командной работе;
- оценивать полученные результаты и свой вклад в общую работу;

3) в сфере универсальных регулятивных действий:

владение приемами самоорганизации своей учебной и общественной работы:

- выявлять проблему, задачи, требующие решения;
- составлять план действий, определять способ решения, последовательно реализовывать намеченный план действий и другие;

владение приемами самоконтроля:

- осуществлять самоконтроль, рефлекссию и самооценку полученных результатов;
- вносить коррективы в свою работу с учетом установленных ошибок, возникших трудностей;

принятие себя и других:

- осознавать свои достижения и слабые стороны в учении, школьном и внешкольном общении, сотрудничестве со сверстниками и людьми старших поколений;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- признавать свое право и право других на ошибку;
- вносить конструктивные предложения для совместного решения учебных задач, проблем.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Создание комфортной медиа среды (10 час.)

Тема 1. Знакомство с медиа пространством в современном мире. Что такое медиапространство, какие есть направления и какую орг. структуру имеют современные медиа объединения

Тема 2. Знакомство с медиа объединениями в РФ. Знакомство с творческими площадками ярких представителей юношеских и молодежных медиа объединений.

Тема 3. Определение комфортной медиа среды в школе. Определения тематик, стиля, режима работы медиа студии

Тема 4. Создание концепта медиа студии. Определение концептуальных составляющих студии, орг. схемы, названия, фирменного стиля и контент плана.

Тема 5. Этика медийщика. Определение этических правил при съемке, зон работы. Цензура и общественное мышление.

Раздел 2. Технические инструменты медиа. (16 час.)

Тема 6. Физические составляющие изображения. Аналоговое и цифровое изображение, цветовые модели (RGB, CMYK, LAB), растровое и векторное изображение, формат, разрешение, разверстка, битрейт.

Тема 7. Знакомство с техникой (лекция и практика). Камера, объектив, штатив, рекордер, петличка, стедикам, софит, рассеиватель.

Тема 8. Основы работы с камерой (лекция и практика). Основные компоненты камеры, экспозиция, ISO, диафрагма, выдержка, частота кадров, выдержка.

Тема 9. Основные практики съемки (лекция и практика). Композиция, план, линии, фокусное расстояние.

Раздел 3. Фото (44 час.)

Тема 10. Навыки фотосъемки (практика). Отработка основных навыков съемки

Тема 11. Знакомство с фоторедакторами (лекция и практика). Основы фильтрования фото, основы работы с Adobe Lightroom

Тема 12. Тонирование (лекция и практика). Тонирование, работа с кривыми, пресеты.

Тема 13. Спец. обработка в Lightroom (лекция и практика). Градиент, зональная обработка, обработка портретов, HDR

Тема 14. Знакомство с Photoshop (лекция и практика). Инструменты, опции, влияющие на производительность.

Тема 15. Слои и маски (лекция и практика). Слои и маски.

Тема 16. Продвинутое тонирование Photoshop (лекция и практика). Тонирование различных сцен, тонирование с доп. цветами, градиент.

Тема 17.: Ретушь портрета (лекция и практика). Работа с мелкими дефектами, удаление мешков под глазами и ненужные тени, выравненные текстуры кожи, ретушь с рабочими объемами, работа с глазами, работа с губами, выравненные тона, доп. плагины.

Тема 18. Работа со светом (лекция и практика). Световой контраст, повышение резкости, блики и снег/дождь.

Раздел 4. Операторское искусство (20 час.)

Тема 19. Этапы создания видео. Препродакшн, продакшн, постпродакшн. Творческая и репортажная съемка. Роли и задачи при создании видео. Взаимодействие с корреспондентом при репортажной съемке.

Тема 20. Препродакшн (лекция и практика). Инфоповод, целевая аудитория, сценарий, раскадровка, референс.

Тема 21. Продакшн (практика). Отработка основных навыков съемки видео

Тема 22. Правила сатиры (лекция и практика). Герой, намерение и препятствие, описание, антагонист, трехчастная композиция.

Раздел 5. Монтаж (30 час.)

Тема 22. Азы работы в видеоредакторах (лекция и практика). Знакомство с Adobe Premiere Pro. Инструменты и рабочие среды, настройка программы для быстрого действия, импорт и экспорт.

Тема 23. .: Работа с таймлайном (лекция и практика). Нарезка, навигация по клипу, доп. разметка, тримминг, маркеры, доп. функции, композинг.

Тема 24.: Эффекты (лекция и практика). Скорость, высота звучания, стандартные эффекты, мастер-эффекты, стабилизация, Adjustment Layer, Black Video, Transparent Video, Essential Graphics, Flicker free, Magic Bullet, Neat Video

Тема 25. Переходы (лекция и практика). Способы склейки кадров, виды переходов, GPU.

Тема 26. Анимация (лекция и практика). Ключевые кадры, маски, простая анимация, титры, экспорт анимации.

Тема 27. Работа со звуком (лекция и практика). Запись звука, Ключевые кадры звука, звуковые эффекты, переходы, микшер, работа с фейдами.

Тема 28. Панасенко Е.В.: Цветокоррекция (лекция и практика). Модуль Lumetri, работа с LUT.

Раздел 6. Дизайн (16 час.)

Тема 29. Создание бренда (лекция и практика). Целевая аудитория, характер бренда, целевая аудитория.

Тема 30. Создание логотипа (лекция и практика). Подбор концепции через ассоциации, метафоры и мозгового штурма. Создание прототипа логотипа.

Тема 31. Создание фирменного стиля (лекция и практика). Сбор мудбордов различных стилей, подходящих к бренду. Создание концепции брендбука.

Тема 32. Эскизы (практика). Отрисовка эскизов

Тема 33. Работа с графическими редакторами (лекция и практика). Знакомство с граф. редакторами. Кривые, примитивы, 3D модели. Чистовая отрисовка.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Создание комфортной медиа среды	10
	Знакомство с медиа пространством в современном мире.	2
	Знакомство с медиа объединениями в РФ.	2
	Определение комфортной медиа среды в школе.	2
	Создание концепта медиа студии.	2
	Этика медийщика.	2
2	Технические инструменты медиа	16
	Физические составляющие изображения	2
	Знакомство с техникой	4
	Основы работы с камерой	4
	Основные практики съемки	6
3	Фото	44
4	Навыки фотосъемки	4
	Знакомство с фоторедакторами	4

	Тонирование	8
	Спец. обработка в Lightroom	4
	Знакомство с Photoshop	4
	Слои и маски	4
	Продвинутое тонирование Photoshop	4
	Ретушь портрета	8
6	Работа с светом	4
7	Операторское искусство	20
	Этапы создания видео	4
	Препродакшн	6
	Продакшн	6
	Правила сатиры	4
	Монтаж	30
	Азы работы в видеоредакторах	4
	Работа с таймлайном	4
	Эффекты	6
	Переходы	4
	Анимация	4
	Работа со звуком	4
	Цветокоррекция	4
	Дизайн	16
	Создание логотипа	4
	Создание фирменного стиля	4
	Эскизы	4
	Работа с графическими редакторами	4
	ИТОГО	136

ФОРМЫ РАБОТЫ

Основные формы занятий - мастер-классы, практическая работа, экскурсии и встречи с приглашенными гостями, подготовка медиапродуктов.

В данной программе предполагается три вида практических работ: препродакшен, работа с фото/видео оборудованием и постобработка.

Все темы включают в себя самостоятельную работу. Самостоятельная работа предусматривает в несколько видов деятельности ученика: работа с литературой, сбор информации из открытых источников, разработка сценария/фотоплана/эскиза, работа на компьютере, выполнение практических задач.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль практических знаний выполняется в процессе реализации медиапродуктов и сдачи-приема практических заданий. Итогом реализации медиапродуктов является публикация на любых платформах, внутренний показ, отправка работы на конкурс. Сдача задания включает в себя демонстрацию готового продукта и ответ на вопросы преподавателя.

Заключительная форма контроля – сдача итогового продукта. Цель – проверка знаний учащегося и умений применять эти знания в практике. Защита итогового продукта происходит в виде питчинга.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Блохин С. "Ulead MediaStudio Pro 8. Видеомонтаж и фабрика видеодисков";
2. Бакшеев М.С. Влияние глобальных процессов на журнальный рынок России // СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Журналистика 2007». – М.: МГУ, 2008
3. Смирнов С.С. Медиаиндустрии – квалифицированные кадры // СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Журналистика 2007». – М.: МГУ, 2008
4. Система средств массовой информации России. / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005
5. Интеллектуальная собственность на телевидении и радио: Пособие / Ред. Э.П. Гаврилов, П. Круг. М.: Центр «Право и СМИ»